



MetLife México revela “El Sueño Mexicano”

- Un enorme esfuerzo editorial que plasma en un libro, con textos de Federico Reyes Heróles, Enrique Krauze, José Ángel Córdova Villalobos y Alejandro Moreno, y que invita a conocer a profundidad lo que soñamos los mexicanos.
- De acuerdo con datos del estudio de MetLife la familia, además del patrimonio material y sentimental, son los principales pilares en la vida de los mexicanos.

México, D.F., a 3 de junio de 2010.- ¿Con qué soñamos los mexicanos? Para responder esta interrogante, MetLife México se dio a la tarea de contribuir al desarrollo de un importante estudio antropológico que ahora MetLife publica en un libro, acompañado de imágenes y textos, buscando reflejar una parte de la cultura y las expectativas de vida del país para develar *El Sueño Mexicano*.

Federico Reyes Heróles, Enrique Krauze, José Ángel Córdova Villalobos y Alejandro Moreno son las reconocidas plumas que contribuyeron para recopilar fragmentos de la vida real de los mexicanos en *El Sueño Mexicano*, para dar vida a este libro que revela sus anhelos, la composición y dinámica de su familia, qué lo mueve a trabajar, cuáles son sus prioridades, cómo disfruta sus vacaciones, o qué lo hace feliz.

El Sueño Mexicano es editado por Trilce Editores, y está basado en el estudio “Valores clave que definen el sueño mexicano”. La producción del libro tomó alrededor dos años y cuenta con una gran variedad de imágenes y fotografías producidas *ex profeso*, que desde ahora forman parte del acervo fotográfico que dibuja la realidad de México.

El sueño mexicano es el de prosperar a través del trabajo y la educación, en un entorno hospitalario y seguro. Lo primero que revela el estudio hecho por MetLife es que, independientemente del nivel socioeconómico y lugar de origen, los mexicanos tienen un sueño en común que se define como la búsqueda de bienestar.

El bienestar como un todo, es el resultado de estar bien en diferentes aspectos: el material, individual, corporal, familiar y social. Aunque no todos estos aspectos tienen la misma relevancia para todos los mexicanos ya que hay variantes significativas en función de la región geográfica y el nivel socioeconómico al que se pertenece, una de las conclusiones más valiosas es la creencia compartida de que estar bien en el sentido corporal (salud) y familiar, es sinónimo de bienestar en todos los demás sentidos.

Para lograr conocer lo que somos los mexicanos de verdad sólo hay que asomarnos a unas de las instituciones más importantes de la vida nacional: la familia. Uno de los principales hallazgos del estudio “Valores clave que definen el sueño mexicano” es que los mexicanos, sin importar su edad, consideran a la familia una proyección de lo que quieren en el futuro. De acuerdo con la Encuesta Mundial de Valores, en la década de los noventa, el 85% de los mexicanos consideraba que la familia era lo más importante en su vida. En el año 2000 el 97% de los mexicanos opinaba lo mismo respecto a su familia.

Otro dato importante del estudio de MetLife es que para los mexicanos, una fuente importante de felicidad es lo que tenemos en la vida cotidiana y que representa el patrimonio material y sentimental. Es lo que nos hace sentir seguros, tranquilos y felices.

“En MetLife sabemos que México no puede definirse sólo por datos y cifras. Nuestro país es

MetLife®



mágico y complejo; diverso y lleno de contrastes. Y son justamente estas características las que lo hacen a nuestro país, un país de sueños, un país donde todo es posible” comentó Carmina Abad, Directora General de MetLife México.

“*El Sueño Mexicano* es un esfuerzo sin precedentes en la industria de seguros, a través del cual quisimos contribuir para conocer cuáles son nuestras motivaciones reales, nuestras expectativas y sueños de vida. Queremos seguir cumpliendo nuestras promesas y cuidando lo que la gente más ama de la vida, y este libro es una excelente oportunidad para conocer de cerca a nuestro México, un país apasionante y antropológicamente enigmático”, agregó Abad.

“MetLife ha contribuido con un ejercicio muy útil, pues somos un país necesitado de sueños. Los sueños no son el final de la historia, por el contrario; son el principio”, explicó Federico Reyes Heróles, escritor que estuvo a cargo de algunos de los textos incluidos en el libro.

El libro podrá encontrarse en diversos puntos de venta del país. Cabe resaltar que todo lo recaudado por las ventas, será utilizado para cumplir el sueño de algunos mexicanos a través de la Fundación MetLife en México.

Este texto ofrece un rico y colorido viaje por las motivaciones de un país que definitivamente tiene muy claro que los sueños no son el principio de una travesía por sus anhelos más profundos.

La experiencia de conocer el contenido del libro y recorrer sus páginas, no se limita a la versión impresa. Adicionalmente, MetLife México ha diseñado una interesante dinámica en línea en www.elsuenomexicano.com.mx. A través de este sitio será posible conocer el estudio, imágenes y videos y también participar de una manera interactiva en la búsqueda de lo que soñamos los mexicanos.

~O~

Acerca de MetLife

MetLife es una subsidiaria de MetLife, Inc (NYSE:MET), proveedor líder de seguros y servicios financieros con operaciones en todo Estados Unidos y Latinoamérica, Europa y las regiones de Asia Pacífico. A través de sus subsidiarias nacionales e internacionales y afiliadas, MetLife, Inc. da servicio a más de 70 millones de clientes en todo el mundo, mientras que MetLife es la mayor aseguradora de vida en los Estados Unidos (basada en el seguro de vida vigente). Las empresas de MetLife ofrecen seguros de vida, rentas vitalicias, seguros para automóvil y hogar, banca minorista y otros servicios financieros para individuos, así como seguros colectivos, reaseguros y jubilación, y productos y servicios para el ahorro para empresas y otras instituciones. Para más información, visite www.metlife.com

MetLife México

MetLife México S.A. y MetLife Pensiones S.A. (MetLife) son subsidiarias de MetLife, Inc. MetLife es la aseguradora número uno en seguros de vida individual y de grupo en México. La compañía cuenta con más de 7 millones de clientes. Ofrece seguros de vida individual y de grupo, seguro de gastos médicos y productos de retiro. En el 2005, México creó Afore MetLife, consolidando así su liderazgo en fondos de administración de retiro. Para más información acerca de MetLife, por favor visite la página de Internet www.metlife.com.mx

Para mayor información contactar a:

Arie Ellstein

MetLife México

53287000 Ext.7721

aellstein@metlife.com.mx

Vanessa de la Vega

Estrategia Total

5545-5035 Ext.221

vdelavega@estrategiatotal.org