

MetLife®



Busca MetLife emprendedores en Chihuahua

- **La compañía lanza su Plan de Incentivos 2010, con mayores beneficios para su fuerza de ventas**
- **El mercado potencial de la región asciende a 2.02 millones de personas, de las cuales cerca de 1 millón 720 mil no tienen ningún seguro**

Chihuahua, 9 de febrero de 2010.- Como parte de su estrategia para este año, MetLife llega a Chihuahua para el lanzamiento del Plan de Incentivos 2010. Se trata de un plan de desarrollo para emprendedores, que principalmente busca estimular al máximo las habilidades de los agentes de ventas de la región para ayudarlos a consolidar una exitosa carrera en el sector asegurador, al mismo tiempo que obtienen numerosos beneficios.

A través de programas de entrenamiento, asesoría, soporte y un esquema de bonos y compensaciones, MetLife ofrece a sus agentes la oportunidad de encontrar una fuente de ingresos productiva y beneficios que además son de los más competitivos en la industria de seguros en México.

Asimismo, año con año se recompensan los resultados más destacados de la fuerza de ventas, ya que los agentes más productivos que alcanzan metas de ventas desafiantes, reciben beneficios y bonos adicionales.

Hoy en día, frente a la época de recuperación económica, la gente debe protegerse y prevenir cualquier eventualidad que pudiera provocar un desajuste en su ingreso y gasto familiar. Además, encontrar nuevas formas de obtener ingresos es clave para impulsar nuevamente la actividad económica.

Para MetLife este periodo representa una ventana de oportunidad única para reafirmar la solidez financiera de la compañía y su compromiso para continuar ofreciéndoles confianza y garantías tanto a sus clientes, como a sus accionistas y fuerza de ventas.

“Estamos convencidos de que los buenos resultados que ha tenido nuestra empresa han sido gracias al esfuerzo conjunto, al talento, a la dedicación y al compromiso de nuestra fuerza de ventas”, comentó Salvador Gómez, Director Comercial de Negocio Individual Privado para MetLife en México.

“Nuestros agentes de ventas son esenciales para ofrecer a nuestros clientes la libertad financiera que tanto buscan para sus familias y sus empresas, al mismo tiempo que los ayudan a confiar en que estaremos ahí cuando nos necesiten”.

Hoy en día la compañía cuenta con 6 mil 600 agentes y ejecutivos de cuenta, que atienden a más de 7 millones de clientes. Además, anualmente pagamos cerca de 428 mil reclamaciones y realizamos alrededor de 650 mil tramites al año (con un promedio de mil 700 trámites diarios).

Según datos de la AMIS sólo cerca de 7.5 millones de personas tienen seguro de vida individual y en el caso de seguro de gastos médicos mayores, sólo está cubierta el 5% de la población. El mercado potencial de seguros en México es de 12.1 millones de personas. En general, tanto para seguros de gastos médicos mayores como para seguros de vida, el 90% del mercado potencial está fuera de la Ciudad de México.

Para distribución Inmediata

Noticias

Relaciones Públicas
MetLife México
Blvd. Manuel Ávila Camacho No. 32
Lomas de Chapultepec, México, D.F.

MetLife®



“El mercado potencial en la región Noreste, donde está considerado Chihuahua, es de 2.02 millones de habitantes. De este total, 300 mil ya cuentan con un seguro, mientras 1 millón 720 mil personas aún no tienen contratada ninguna protección” señaló el directivo.

Es importante resaltar que en México, MetLife ha logrado consolidarse como una de las aseguradoras más importantes en el país. Con 70 años de experiencia en los mercados nacionales de seguros y retiro, y 17 años de operación directa, la compañía es reconocida principalmente por su modelo de servicio y por tener el primer lugar en el mercado de seguros de vida, con 31.77 por ciento de participación.

Los emprendedores interesados en formar parte del equipo de agentes de ventas de la compañía pueden contactar a Alfonso Piña Casasola (Región Norte, apina@metlife.com.mx, 0181-88-65-68-08) o a Paola García Flores (Negocio Individual Privado, Chihuahua, 01 800 714 29 54).

“Las oportunidades, beneficios y valores agregados que ofrece MetLife son sólo algunos de nuestros grandes diferenciadores en el mercado. Aquellos agentes de ventas y promotores que quieran formar parte de nuestra fuerza de ventas en Chihuahua, pueden tener la confianza de que estarán respaldados por la aseguradora líder en el sector mexicano”, concluyó Gómez.

~o~

Acerca de MetLife

MetLife es una subsidiaria de MetLife, Inc (NYSE:MET), proveedor líder de seguros y servicios financieros con operaciones en todo Estados Unidos y Latinoamérica, Europa y las regiones de Asia Pacífico. A través de sus subsidiarias nacionales e internacionales y afiliadas, MetLife, Inc. da servicio a más de 70 millones de clientes en todo el mundo, mientras que MetLife es la mayor aseguradora de vida en los Estados Unidos (basada en el seguro de vida vigente). Las empresas de MetLife ofrecen seguros de vida, rentas vitalicias, seguros para automóvil y hogar, banca minorista y otros servicios financieros para individuos, así como seguros colectivos, reaseguros y jubilación, y productos y servicios para el ahorro para empresas y otras instituciones. Para más información, visite www.metlife.com

MetLife México

MetLife México S.A. y MetLife Pensiones S.A. (MetLife) son subsidiarias de MetLife, Inc. MetLife es la aseguradora número uno en seguros de vida individual y de grupo en México. La compañía cuenta con más de 7 millones de clientes. Ofrece seguros de vida individual y de grupo, seguro de gastos médicos y productos de retiro. En el 2005, México creó Afore MetLife, consolidando así su liderazgo en fondos de administración de retiro. Para más información acerca de MetLife, por favor visite la página de Internet www.metlife.com.mx

Para mayor información contactar a:

Arie Ellstein

MetLife México

53287000 Ext.7721

aellstein@metlife.com.mx

Vanessa de la Vega

Estrategia Total

5545-5035 Ext.221

vdelavega@estrategiatotal.org

Laura Miranda

Estrategia Total

5545-5035 Ext.235

laura.miranda@estrategiatotal.org