



**MetLife Foundation**

**PLAZA SÉSAMO Y LA FUNDACIÓN METLIFE  
CELEBRAN EL MES DEL NIÑO CON UNA ALIANZA  
PARA PROMOVER LA SALUD ENTRE LOS NIÑOS Y LOS PADRES DE FAMILIA A  
TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN**

**Celebran esta nueva iniciativa con las primeras figuras de cera de Plaza Sésamo en el mundo, en el Museo de Cera de la Ciudad de México.**

**(Ciudad de México, MÉXICO – Abril 27, 2010)** –En Abril, el mes del niño en México, La familia *Plaza Sésamo* está celebrando el día de hoy con su nuevo aliado, la Fundación MetLife en el Museo de Cera de la Ciudad de México. En México el 5.4% de los niños menores de cinco años tienen sobrepeso y obesidad y ese número se incrementa al 19.5% en niños de 5 a 11 años y en mayor proporción en los adultos. En respuesta a estas estadísticas alarmantes, Sesame Workshop, la organización educativa sin fines de lucro, detrás de *Plaza Sésamo*, se asoció con la Fundación MetLife para desarrollar una iniciativa multimedia, aprovechando el poder y la popularidad de este querido programa de televisión, proporcionando mensajes de salud educativos, convincentes y apropiados a la edad de los preescolares y las familias Mexicanas. Recientemente, ambos socios, empezaron a distribuir materiales en la Ciudad de México y están preparándose para su distribución en otros nueve estados de la República.

Los contenidos de esta iniciativa de salud incluyen:

- Mensajes de salud transmitidos por Televisa antes del programa de *Plaza Sésamo*
- Un libro titulado Muévete y Come Bien con Plaza Sésamo que contiene historias cortas enfocadas a nutrición, ejercicio, conocimiento y cuidado de nuestro cuerpo y en particular, del corazón. Además, este libro contiene tips saludables, actividades sugeridas para los tutores o cuidadores de los niños y recetas para que los niños y los padres de familia hagan juntos
- Un poster "cinta métrica" que contiene tips, para los padres de familia, para reforzar los hábitos saludables que practican con sus hijos.
- Un poster que los maestros coloquen en el salón de clases, con mensajes de salud que complementan las actividades que los niños practican en casa.

"Los niños con sobrepeso pueden sufrir de estrés psicológico y son más propensos a enfrentar complicaciones de salud como enfermedades del corazón, hipertensión y diabetes tipo 2," comentó Jorge Baxter, Director de Educación Internacional, Investigación y Alcance de

Sesame Workshop. “Estamos emocionados de continuar desarrollando y distribuyendo una gran variedad de materiales para los niños en México para que aprendan acerca de temas críticos de salud. Además, estamos muy agradecidos con el generoso apoyo de la Fundación MetLife en llevar a las familias las herramientas necesarias para que tengan vidas más sanas y felices.”

“La Fundación MetLife está comprometida en promover la salud y el bienestar de las nuevas generaciones y en fomentar la participación de los padres de familia y el compromiso familiar desde las edades más tempranas,” mencionó Dennis White, Presidente y CEO de Fundación MetLife. “Estamos orgullosos de asociarnos con Sesame Workshop en el continuo desarrollo de programas y materiales educativos en materia de salud y hábitos saludables para los niños en México.”

Martha Montemayor, Directora de Relaciones Públicas para Plaza Sésamo en México dijo “Es un honor estar aquí con la Fundación MetLife en este mes del niño, anunciando los planes para continuar con el desarrollo de materiales para fomentar a los niños y a las familias en todo México la práctica de Hábitos Saludables para Toda la Vida. Presentar estos nuevos materiales en conjunto con la develación de las primeras figuras de cera de Plaza Sésamo en este Museo, una sede de la educación y el entretenimiento, es la forma perfecta de celebrar.”

Mauricio Rabner, Director del Museo de Cera, comentó “Para el Museo de Cera es un honor tener y haber hecho las primeras figuras de cera de *Plaza Sésamo* que existen en el mundo. Estos personajes, reconocidos y queridos por todo México, han educado y entretenido a tres generaciones de niños, y estamos orgullosos de darles un hogar aquí en el Museo.” Y añadió “Conscientes del aumento en la obesidad infantil, estamos orgullosos de estar celebrando esta alianza entre Sesame Workshop y la Fundación MetLife, contribuyendo a fomentar en las familias vidas más sanas y felices.”

Los últimos materiales de *Hábitos Saludables para Toda la Vida de Plaza Sésamo* se distribuirán en conjunto con varias instituciones gubernamentales y no gubernamentales. La fase piloto se enfocará en lo siguiente: distribución en hospitales públicos infantiles y Casas Hogar del DIF, escuelas rurales en conjunto con la Secretaría de Educación Pública, penitenciarias de mujeres en donde los niños pueden vivir con sus madres hasta los seis años, y en centros comunitarios en donde las mujeres reciben educación y entrenamiento relacionado con la salud y las finanzas como parte del servicio microfinanciero.

*Plaza Sésamo* es transmitida en México por Canal 5 de Televisa y por Discovery Kids en los principales países de toda Latino América. Además los padres de familia y cuidadores pueden visitar el sitio web en [www.plazasesamo.com](http://www.plazasesamo.com) para aprender más acerca de sus personajes favoritos, para obtener juegos y hojas para colorear de Plaza Sésamo así como tips y artículos sobre nutrición y otros hábitos saludables. Fundación MetLife se une a Tetra Pak, una compañía multinacional en procesamiento y empaquetado de alimentos, en apoyo a los Hábitos Saludables para Toda la Vida En México.

Fundación MetLife fue establecida por MetLife para continuar con la antigua tradición de la compañía en contribuciones corporativas y participación comunitaria. Otorga apoyo en la educación, salud y en programas sociales y culturales. La Fundación contribuye a las organizaciones culturales, haciendo énfasis en el incremento de oportunidades para los jóvenes, alcanzando mayores audiencias a través de programas inclusivos y en hacer el arte más accesible para todos. Para mayor información acerca de la fundación, visite el sitio web en [www.metlife.org](http://www.metlife.org).

El Museo de Cera de la Ciudad de México es un mundo que alberga 200 figuras, distribuidas en 20 salas, de personajes famosos, situados en escenarios estupendos y en una casona de belleza sorprendente. Una figura de cera encierra mucho de magia, tanto en la forma en que atrae la mirada hacia ella, como en la imaginación que desata. El ojo y la fantasía se activan en automático en escenarios como estos. Es un lugar de encuentro con la historia de una urbe, pero también con las emociones de un pueblo.

#### **Acerca de MetLife**

MetLife es una subsidiaria de MetLife, Inc (NYSE:MET), proveedor líder de seguros y servicios financieros con operaciones en todo Estados Unidos y Latinoamérica, Europa y las regiones de Asia Pacífico. A través de sus subsidiarias nacionales e internacionales y afiliadas, MetLife, Inc. da servicio a más de 70 millones de clientes en todo el mundo, mientras que MetLife es la mayor aseguradora de vida en los Estados Unidos (basada en el seguro de vida vigente). Las empresas de MetLife ofrecen seguros de vida, rentas vitalicias, seguros para automóvil y hogar, banca minorista y otros servicios financieros para individuos, así como seguros colectivos, reaseguros y jubilación, y productos y servicios para el ahorro para empresas y otras instituciones. Para más información, visite [www.metlife.com](http://www.metlife.com)

#### **MetLife México**

MetLife México S.A. y MetLife Pensiones S.A. (MetLife) son subsidiarias de MetLife, Inc. MetLife es la aseguradora número uno en seguros de vida individual y de grupo en México. La compañía cuenta con más de 7 millones de clientes. Ofrece seguros de vida individual y de grupo, seguro de gastos médicos y productos de retiro. En el 2005, México creó Afore MetLife, consolidando así su liderazgo en fondos de administración de retiro. Para más información acerca de MetLife, por favor visite la página de Internet [www.metlife.com.mx](http://www.metlife.com.mx)

###

**Para mayor información de Plaza Sésamo y Sesame Workshop, contactar a:**

**Martha Montemayor**

(52 55) 1520 0007 in **Mexico**

[mmontemayor@ccconsultores.com.mx](mailto:mmontemayor@ccconsultores.com.mx)

**Lauren Ostrow**

212 875 6540 in **New York**

[lauren.ostrow@sesameworkshop.org](mailto:lauren.ostrow@sesameworkshop.org)

**Para mayor información de Fundación MetLife, contactar a:**

**Arie Ellstein**

MetLife México

53287000 Ext.7721

[aellstein@metlife.com.mx](mailto:aellstein@metlife.com.mx)

**Vanessa de la Vega**

Estrategia Total

5545-5035 Ext.221

[vdelavega@estrategiatotal.org](mailto:vdelavega@estrategiatotal.org)