

MetLife®



MetLife llega a Hermosillo

- La compañía busca mejorar la experiencia de servicio y atención para todos sus clientes en la zona norte y ofrecer opciones de ingresos para emprendedores en Hermosillo.
- Uno de los principales objetivos de la compañía será estimular las tendencias de beneficios laborales para los empleadores en la región.

Hermosillo, 29 de abril de 2010.- Como parte de su estrategia de crecimiento en México, MetLife llega a Hermosillo para impulsar su plan de expansión regional, el cual está dirigido a acercarse más a sus clientes en todo el país y a fomentar oportunidades de empleo para emprendedores en Sonora.

Con esta estrategia, la compañía busca principalmente mejorar la experiencia de servicio y atención para todos sus clientes en la zona norte, al mismo tiempo que estimula el crecimiento de su fuerza de ventas en la región, generando nuevas opciones de ingresos para emprendedores en Hermosillo y otros municipios de Sonora.

“Hoy en día, frente a la época de recuperación económica, la gente debe protegerse y prevenir cualquier eventualidad que pudiera provocar un desajuste en su ingreso y gasto familiar. Además, encontrar nuevas formas de obtener ingresos es clave para impulsar nuevamente la actividad económica” comentó Salvador Gómez, Director Comercial de Negocio Individual Privado para MetLife en México.

“Queremos por lo tanto, aprovechar esta etapa para impulsar el crecimiento de nuestra compañía al mismo tiempo que nos acercamos a nuestros clientes para que tengan la confianza de que estaremos ahí cuando nos necesiten”.

De acuerdo con el directivo, el mercado potencial en la región es de 2.02 millones de habitantes. De este total, 300 mil ya cuentan con un seguro, mientras 1.72 millones de personas aún no tienen contratada ninguna protección.

Es importante resaltar que en México, MetLife ha logrado consolidarse como una de las aseguradoras más importantes en el país. Con 70 años de experiencia en los mercados nacionales de seguros y retiro, y más de 17 años de operación directa, la compañía es reconocida principalmente por su modelo de servicio y por tener el primer lugar en el mercado de seguros, con 15% de participación total.

Uno de los principales objetivos de la compañía en la región será estimular las tendencias en cuanto a beneficios laborales para los empleadores en México. Se trata de herramientas efectivas que promueven la lealtad, facilitan el reclutamiento y estimulan a los trabajadores para conseguir sus metas laborales. Ésta es una de las principales conclusiones a la que ha llegado MetLife después de siete años de estudiar el funcionamiento de los productos de prestaciones para los empleados.

De acuerdo con el estudio “Tendencias globales de beneficios para empleados 2008”, presentado por MetLife en 2009, los empleadores en México tienen muchas oportunidades para ofrecer mayores beneficios a sus colaboradores, principalmente considerando que estos influyen de manera importante en las relaciones laborales.

Para distribución Inmediata

Noticias

Relaciones Públicas
MetLife México
Blvd. Manuel Ávila Camacho No. 32
Lomas de Chapultepec, México, D.F.

MetLife®



“Las prestaciones juegan y continuarán jugando un rol prominente en la experiencia laboral, así como en la toma de decisiones de los empleados”, destacó Roberto González, Director Ejecutivo de Negocio Privado de MetLife en México. “Un programa eficiente de prestaciones puede convertirse en un factor determinante en un momento económico como el que estamos viviendo, en el cual la productividad y el compromiso de los empleados son críticos para el buen funcionamiento de las empresas”.

En México, cerca del 70% de los empleadores que ofrecen beneficios coinciden en que sus empleados son leales, comparado con el 46% entre aquellos que no otorgan prestaciones superiores a la ley. Además, el 54% de las empresas consideran que los beneficios se traducen en mayor disciplina. Por el lado de los empleados, según el análisis el 73% de los trabajadores considera de manera especial los beneficios a la hora de tomar la decisión de continuar en una empresa o aceptar un nuevo empleo. Además, aquellos que tienen beneficios en sus empresas están más satisfechos con su trabajo (88%).

Las oficinas de MetLife en Hermosillo están localizadas en Av. Paseo Rio Sonora Sur #205, Esq. Galeana, Col. Proyecto Rio Sonora, Hermosillo Sonora, C.P 83000. Si desea contactar a alguno de los especialistas locales, puede ponerse en contacto con Paola García Flores, responsable de las oficinas de MetLife en Hermosillo, pgarcia@metlife.com.mx.

~o~

Acerca de MetLife

MetLife es una subsidiaria de MetLife, Inc (NYSE:MET), proveedor líder de seguros y servicios financieros con operaciones en todo Estados Unidos y Latinoamérica, Europa y las regiones de Asia Pacífico. A través de sus subsidiarias nacionales e internacionales y afiliadas, MetLife, Inc. da servicio a más de 70 millones de clientes en todo el mundo, mientras que MetLife es la mayor aseguradora de vida en los Estados Unidos (basada en el seguro de vida vigente). Las empresas de MetLife ofrecen seguros de vida, rentas vitalicias, seguros para automóvil y hogar, banca minorista y otros servicios financieros para individuos, así como seguros colectivos, reaseguros y jubilación, y productos y servicios para el ahorro para empresas y otras instituciones. Para más información, visite www.metlife.com

MetLife México

MetLife México S.A. y MetLife Pensiones S.A. (MetLife) son subsidiarias de MetLife, Inc. MetLife es la aseguradora número uno en seguros de vida individual y de grupo en México. La compañía cuenta con más de 7 millones de clientes. Ofrece seguros de vida individual y de grupo, seguro de gastos médicos y productos de retiro. En el 2005, México creó Afore MetLife, consolidando así su liderazgo en fondos de administración de retiro. Para más información acerca de MetLife, por favor visite la página de Internet www.metlife.com.mx

Para mayor información contactar a:

Arie Ellstein

MetLife México

53287000 Ext.7721

aellstein@metlife.com.mx

Vanessa de la Vega

Estrategia Total

5545-5035 Ext.221

vdelavega@estrategiatotal.org