

MetLife®



Mantiene MetLife México una sólida participación en el mercado mexicano

- *Según datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), MetLife México tiene una participación de mercado del 15.21%*
- *A nivel global, MetLife Inc. generó un crecimiento de 11% en sus ingresos del cuarto trimestre de 2008*

México DF, a 12 de marzo de 2009- La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) dio a conocer los resultados más recientes de la participación del mercado en la industria de seguros durante el cuarto trimestre de 2008. De acuerdo con estas cifras, MetLife México tuvo una participación de mercado del 15.21% generando cerca de 30 mil millones de pesos en primas directas, sin tomar en cuenta el mercado de pensiones.

Del total de primas directas, más de 25 mil millones de pesos corresponden a al ramo de seguros de vida lo que representa una participación de MetLife México del 30.16% en este rubro.

Asimismo, el crecimiento real de mercado de la compañía en México fue de 4.11% en el cuarto trimestre de 2008 con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe mencionar que, a diferencia de sus competidores, el portafolio de productos de MetLife México no incluye el ramo de daños y automóviles y sin embargo, la empresa se mantiene en las primeras posiciones del mercado mexicano.

Estos resultados se suman a las primas, comisiones y otros ingresos del área de Negocios Internacionales de MetLife Inc. que ascendieron a 1,000 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2008. Es importante señalar que MetLife Inc. generó un crecimiento de 11% en sus ingresos que sumaron 32 mil 900 millones de dólares a nivel global avalando así la fortaleza financiera de la compañía.

El enfoque de largo plazo, la diversificación del negocio y la cartera de inversiones permiten que MetLife siga ofreciendo confianza y garantías en uno de los entornos económicos más desafiantes que se hayan presentado en décadas.

Para distribución Inmediata

Noticias

Relaciones Públicas
MetLife México
Blvd. Manuel Ávila Camacho No. 32
Lomas de Chapultepec, México, D.F.

MetLife[®]



Acerca de MetLife

MetLife es una subsidiaria de MetLife, Inc (NYSE:MET), proveedor líder de seguros y servicios financieros con operaciones en todo Estados Unidos y Latinoamérica, Europa y las regiones de Asia Pacífico. A través de sus subsidiarias nacionales e internacionales y afiliadas, MetLife, Inc. da servicio a más de 70 millones de clientes en todo el mundo, mientras que MetLife es la mayor aseguradora de vida en los Estados Unidos (basada en el seguro de vida vigente). Las empresas de MetLife ofrecen seguros de vida, rentas vitalicias, seguros para automóvil y hogar, banca minorista y otros servicios financieros para individuos, así como seguros colectivos, reaseguros y jubilación, y productos y servicios para el ahorro para empresas y otras instituciones. Para más información, visite www.metlife.com

MetLife México

MetLife México S.A. y MetLife Pensiones S.A. (MetLife) son subsidiarias de MetLife, Inc. MetLife es la aseguradora número uno en seguros de vida individual y de grupo en México. La compañía cubre cerca de 5 millones de clientes y ofrece seguros de vida individual y de grupo, seguro de gastos médicos así como productos de retiro. En el 2005, México creó Afore MetLife, consolidando así su liderazgo en fondos de administración de retiro. Para más información acerca de MetLife, por favor visite la página de Internet www.metlife.com.mx

Contacto para medios:

Ana Marín
MetLife
Relaciones Públicas
(55) 53 28 70 00
aemarino@metlife.com.mx

**Vanessa de la Vega /
Antonio Del Pozo**
Estrategia Total
(55) 55 45 50 35, 36
vdelavega@estrategiatotal.org
antonio.delpozo@estrategiatotal.org